



Администрация муниципального образования
«Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики»

«Удмурт Элькуньсь Якшур-Бодья ёрос муниципал округ» муниципал
кылдытэтлэн Администрацез

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «26» января 2022 года

№ 68

с. Якшур - Бодья

О базовой ставке платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением Совета депутатов муниципального образования «Якшур-Бодьинский район» от 18.01.2008 № 6/147 «Об утверждении правил регулирования отношений, возникающих в области размещения объектов наружной рекламы и информации в Якшур-Бодьинском районе», протоколом комиссии по регулированию цен (тарифов) Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» от 19 января 2022 года № 1, согласно статей 30, 32, части 4 статьи 38 Устава муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики», Администрация муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Установить базовую ставку платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере – 40,34 рублей на 2022 год.

2. Опубликовать настоящее постановление в Вестнике правовых актов муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» и разместить на официальном сайте муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» - www.bodia.ru.

3. Признать утратившим силу пункт 2 постановления Администрации муниципального образования «Якшур-Бодьинский район» от 12.03.2013 № 375 «Об утверждении Методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (договору на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции)».

4. Настоящее постановление вступает в силу с момента его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» Варавинова О.М.

**Глава муниципального образования
«Муниципальный округ
Якшур-Бодьинский район
Республики»**



А.В. Леконцев

Лекомцева Наталья Алексеевна
8(34162) 4-15-02



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «12» марта 2013 года

№ 375

с. Якшур-Бодья

Об утверждении методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (договору на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции)

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением Совета депутатов муниципального образования «Якшур-Бодьинский район» от 18.01.2008 № 6/147 «Об утверждении правил регулирования отношений, возникающих в области размещения объектов наружной рекламы и информации в Якшур-Бодьинском районе», согласно статьи 33, статьи 35, части 5 статьи 40 Устава муниципального образования «Якшур-Бодьинский район», **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить методику расчета платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации (договору на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции) (прилагается).

2. Установить базовую ставку платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере – 25 рублей на 2013 год. В случае если размер базовой ставки на расчетный период не определен, применяется базовая ставка в размере, установленном на предыдущий период.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации муниципального образования «Якшур-Бодьинский район» Варавинова О.М.

Глава Администрации



А.В.Леконцев

МЕТОДИКА
РАСЧЕТА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ (ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
ВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ)

1. Общие положения

1.1. Настоящая Методика устанавливает порядок расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (договору на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции) на землях общего пользования, земельных участках, свободных от прав третьих лиц, и другом имуществе, находящемся в ведении муниципального образования «Якшур-Бодьинский район».

1.2. В связи с изменением цен, тарифов, коэффициентов инфляции, рыночной конъюнктуры базовая ставка по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (договору на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции) и коэффициенты, входящие в формулу расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (договору на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции), изменяются постановлением Администрации муниципального образования «Якшур-Бодьинский район».

2. Порядок расчета платы по договору на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции (договору на установку
и эксплуатацию временной рекламной конструкции)

2.1. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (договору на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции) на землях общего пользования, земельных участках, свободных от прав третьих лиц, и другом имуществе, находящемся в ведении муниципального образования «Якшур-Бодьинский район», рассчитывается по формуле:

$$P = BC \times S \times \Pi \times K1 \times K2 \times K3 \times K4, \text{ где}$$

BC – базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (договору на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции);

S – площадь информационного поля рекламной конструкции (временной рекламной конструкции). Площадь информационного поля определяется как сумма площадей информационных полей всех сторон рекламной конструкции, (временной рекламной конструкции);

Π – период размещения рекламной конструкции (временной рекламной конструкции) (за единицу принимается один месяц, при расчете оплаты за 1 день – принимается отношение единицы к количеству дней в расчетном месяце);

K1 – коэффициент учета территориального расположения рекламной конструкции (временной рекламной конструкции) (в части расположения либо визуального восприятия с улицы) в соответствии с категорией.

Значение коэффициента и категории территориального расположения указаны в таблице N 1:

Таблица N 1

<i>Категории территорий</i>	<i>Перечень улиц и населенных пунктов</i>	<i>K1</i>
I	с.Якшур-Бодья, ул.Пушиной	1,0
II	с.Якшур-Бодья, ул. Советская, ул.Кирова, ул.Ленина	0,8
III	Прочие улицы с. Якшур-Бодья	0,6
IV	Прочие населенные пункты на территории МО «Якшур-Бодьинский район»	0,5

K2 – коэффициент учета вида рекламной конструкции (временной рекламной конструкции). Значения коэффициента приведены в таблице N 2:

Таблица N 2

<i>№ п/п</i>	<i>Вид рекламной конструкции</i>	<i>K2</i>
<i>1. Стационарные рекламные конструкции:</i>		
1.1	Щитовые установки	
1.1.1	Щитовые установки с габаритами информационного поля одной стороны 3м x 6м	1,7
1.1.2	Щитовые установки с габаритами информационного поля одной стороны 1,8м x 1,2м, за исключением установок с остановочным навесом	12,0
1.1.3	Щитовые установки с габаритами информационного поля одной стороны 3м x 1,4м	4,0
1.1.4	Щитовые установки с габаритами информационного поля одной стороны 2,7м x 3,7м	15,0
1.1.5	Щитовые установки с габаритами информационного поля одной стороны 1,15м x 2,3м	1,5
1.1.6	Щитовые установки с габаритами информационного поля одной стороны 1,8м x 1,2м с остановочным навесом	3,0
1.1.7	Щитовые установки с площадью информационного поля одной стороны более 45 м ²	1,0
1.1.8	Прочие щитовые установки	1,3
1.2	Крышные установки	1,0
1.3	Настенные панно	1,0
1.4	Кронштейны и консоль-панели	0,8
1.5	Транспаранты-перетяжки	4,0
1.6	Объемно-пространственные рекламные конструкции	0,7
1.7	Флаговые композиции	1,0
1.8	Прочие стационарные рекламные конструкции	1,0
1.9	Электронные табло, экраны, проекционные установки	18,0
<i>2. Временные рекламные конструкции:</i>		
2.1	Штендеры	3,0
2.2	На ограждениях и строительных сетках	1,0
2.3	Прочие временные рекламные конструкции	1,0

К3 - коэффициент, учитывающий освещение рекламной конструкции (временной рекламной конструкции) в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения:

1,0 - с подсветом;

1,3 - без подсвета.

Примечание: К3 = 1,0 применяется при предоставлении документов, подтверждающих освещение рекламной конструкции (временной рекламной конструкции), а также в случаях, если освещение рекламной конструкции (временной рекламной конструкции) невозможно в связи с конструктивными особенностями самой конструкции, либо при отсутствии технической возможности подключения рекламной конструкции (временной рекламной конструкции) к электрической сети.

К4 - коэффициент, учитывающий размеры площади информационного поля:

Таблица N 3

№п/п	Вид рекламной конструкции	К4
<i>1. Стационарные рекламные конструкции</i>		
1.1	Настенное панно	
1.1.2	Площадь от 48м ² до 70м ²	0,5
1.1.3	Площадь от 70м ² до 120м ²	0,4
1.1.4	Площадь от 120м ² до 200м ²	0,3
1.1.5	Площадь от 200м ²	0,2

2.2. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (договору на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции), рассчитанная по данной Методике, не включает налог на добавленную стоимость.
